

Editorial BORRMART, S.A.

11 de octubre de 2011

El desarrollo sostenible, entendido como el uso inteligente, responsable y eficiente de los recursos, es una realidad.

El desarrollo sostenible y el 'green cleaning', a debate

La revista LIMPIEZAS, en su afán por dinamizar al sector y en su labor por tratar los temas de actualidad relacionados con la limpieza e higiene profesional, organizó un encuentro profesional en torno a la creciente sensibilidad social por el respeto al medio ambiente que en nuestro sector ha derivado en el concepto de limpieza 'verde' o 'green cleaning'. Qué entendemos por sostenibilidad, cómo se está actuando y cuál es el futuro en este sentido en nuestro sector fueron, entre otras, las cuestiones tratadas.

Madrid, 11 de octubre de 2011.- Editorial Borrmart, con su cabecera LIMPIEZAS, reunió a un elenco de profesionales en las instalaciones para formación que Vileda Professional tiene en Madrid, haciendo posible el encuentro gracias a su patrocinio. Bajo el título: "Afianzamiento de la sostenibilidad, experiencias" el debate versó en cuatro ejes: la empresa sostenible, soluciones 'verdes', marco Europeo y recursos; suscitando todas ellas un interesante debate y distintas reflexiones.

Rafael Arruga, director general de Tennant; **Horacio Labat**, director gerente de AFELIN (Asociaciones Federadas de Empresarios de Limpiezas Nacionales); **Juan Vicente Robledo**, director general de ADELMA (Asociación de empresas de detergentes y de productos de limpieza, mantenimiento y afines); **Marc Tierz**, Marketing Manager Vileda Professional; **Cristina Toll**, HSE&Quality Manager Vileda Professional; **Antonio Carretero**, subdirector de Desarrollo de AENOR; **Ana María Dobaño**, secretaria general de ASEGO (Asociación Española de Gobernantas de Hotel y Otras entidades); y **José Luis de la Cruz**, responsable en Procesos de Sostenibilidad en el Observatorio de la Sostenibilidad en España, fueron los participantes del debate en el que quedó claro que el desarrollo sostenible es no sólo necesario si no una realidad. No obstante, todos ellos destacaron la importancia de no desligar de la palabra 'sostenibilidad' la de 'desarrollo', y resaltaron los tres aspectos en los que la sociedad o una empresa debe ser sostenible: medioambiental, económica y socialmente.

Cambio de actitud

La sociedad ha cambiado, además la población ha crecido enormemente, y es imprescindible hacer un análisis exhaustivo de los sistemas que se quieren implantar antes de sustituir otro que creemos está obsoleto, para verificar que realmente se introduce una mejora. En este sentido, salieron a la mesa conceptos como el análisis del ciclo de vida completo, el estudio técnico frente a otros intereses y la concienciación y sensibilización hacia otra cultura, porque la sostenibilidad medioambiental debe pertenecer tanto a nuestras acciones profesionales como a las personales.

Que el desarrollo sostenible es rentable, ya que significa hacer las cosas bien con menos recursos, lo que además es de gran ayuda en estos momentos de crisis, era compartido por toda la mesa. Por otro lado, los principales problemas con los que se encuentran las empresas que apuestan por la sostenibilidad (medioambiental, económica y social) residen en la legislación –directivas europeas con trasposición a cada Estado miembro y en España sus diferencias según la Comunidad Autónoma-, que además se multiplica si la empresa es exportadora; así como el poco apoyo e incentivos que reciben por parte de la Administración.

LIMPIEZAS: Revista técnica de limpieza e higiene profesional, fundada en 1996. Líder de opinión y difusión en el sector de la limpieza profesional e institucional con la mayor independencia. Publicación de periodicidad bimestral, recoge información de actualidad relativa a productos, empresas, artículos técnicos y de opinión, entrevistas, eventos, noticias, etc... de la industria de la limpieza e higiene, habiéndose constituido en ventana de opinión de los profesionales del sector de la higiene y el mantenimiento. Participa en seminarios, mesas redondas, ferias y charlas técnicas, así como organiza encuentros profesionales.

EDITORIAL BORRMART: Empresa editorial, fundada en 1976, especializada en la edición de publicaciones técnicas de difusión nacional e internacional que tratan la problemática del sector al que cada una va dirigida, informan de sus novedades y difunden las inquietudes de sus profesionales. Todas ellas son publicaciones líderes de opinión en su respectiva especialidad y gozan de gran prestigio por su alto contenido técnico basado en una elaborada información, veraz y objetiva. Sus cabeceras son: SEGURITECNIA, RED SEGURIDAD, FORMACIÓN DE SEGURIDAD LABORAL, MANTENIMIENTO Y LIMPIEZAS y AUTOMOVILISMO.